

HØRSHOLM-
REDAKTIONEN

Hovedgaden 37 B,
2970 Hørsholm
Tlf. 45 86 31 00
Fax: 45 76 91 15
hoersholm@sn.dk
www.sn.dk/hoersholm
Redaktør: **Lars Ramlow** (RAM)
Mobil: 40 81 85 89
Journalister
Julie Grothen (grothen)
Direkte: 45 86 37 54
Katrine Wied (Wied)
Telefon: 45 86 31 63
SALG OG ABONNEMENT
Tlf. 48 24 41 00
hillerod.salg@sn.dk
Dagligt kl. 08.30-16.00.

TID OG STED

TORSDAG

10.00: Ridebanen: Ældre
Sagen: Travetur med Vildfuglene, raskt tempo. Hver torsdag.
12.00-15.00: Hørsholm Bibliotek, Kreativ sommer på børnebiblioteket for de, der vil klippe, klistre, lave arm-bånd, nøgleringe og æsker. Alder fra 5 år. Arrangeret af Rungsted Strand. Sidste dag: 20. juli.

FREDAG

10.00: Ridebanen: Ældre Sagen: Stavgang, jævnt tempo. Hver fredag.
12.00-15.00: Hørsholm Bibliotek, Kreativ sommer på børnebiblioteket. Alder fra 5 år. Arrangeret af Rungsted Strand.

UDSTILLINGER

Fuglsanghus, Gl. Hovedgade 2:
Næste udstilling: Aktiv Kunsts »Sommerudstilling« fra den 14. juli med værker af 33 medlemmer af foreningen.
Udstillingen vil være åben fredag, lørdag og søndag klokken 12-17 til og med den 5 august.
Galleri X, Pennehave 15:
Mandag-fredag: 12-18, lørdag: 11-14. Onsdag lukket.
Karen Blixen Museet, Rungsted Strandvej 111:
Tirsdag til søndag 10-17. Mandag lukket.
Dansk Jagt- og Skovbrugsmuseum, Folehavevej 15-17:
Tirsdag-søndag: klokken 10.00-16.00. Særlige åbningstider i forbindelse med skoleferier og helligdage.
Hørsholm Egns Museums Udstillinger har åbent hver dag 13-16, undtagen mandag.

Lokalarkivet
Åbent tirsdag 10-12 og onsdag 13-17, samt efter aftale.

Frederiksborg Amts Avis bringer dagligt »Tid og Sted« for Hørsholm Kommune. Har du et offentligt arrangement i kommunen, så skriv til os på hoersholm@sn.dk. Det er en gratis service for vores læsere.

Maling sikrer hvid is i skøjtehallen

HØRSHOLM: Renoveringen af Hørsholm Skøjtehal er i fuld gang. Som Frederiksborg Amts Avis skrev om i forrige uge, er der pumpet 500 ton ny cement ind i hallen. Cementen er herefter blevet fuldstændigt nivellet, og i denne uge bliver den så malet hvid. Det fortæller idrætschef, Svend Erik Søgaard:

- Fladen males hvid, så isen kommer til at fremstå mere lys og ensartet fremfor grå og lidt trist. Derudover vil opstregningen kunne ses bedre - ligesom eksempelvis den sorte puck bedre kan ses på en hvid flade, når der spilles ishockey, forklarer han.

Normalt bliver der malet med hvid epoxy, men den nye beton er ikke 100 procent hærdet endnu, så derfor bliver der i år blot malet med almindelig og ikke bindende maling, der ikke lukker for hærdningen.

- Epoxyen er dyr. Derfor udskyder vi processen til næste sommer, hvorefter malingen vil kunne holde i flere år, fortæller idrætschefen.



Han regner med, at opstregningen for curling og ishockey vil begynde sidst i denne uge. Planen er herefter, at betonen skal nedkøles

langsomt fra på mandag den 16. juli.

- Samtidig med at betonen nedkøles vil maskiner begynde at affugte luften i hal-

len. Når luften er tør, bliver isen mere tæt og ensartet. Derudover er det billigere, når det er tørt, for så bliver der hurtigere koldt, siger

Tirsdag morgen kunne idrætschef i Hørsholm, Svend Erik Søgaard, se, at cirka en tredjedel af skøjtehallen foreløbigt var blevet malet.

Foto: Lars Ramlow

Svend Erik Søgaard.

Efter cirka en uges nedkøling af betonen startes der på udlægning af is med det første lag vand.

- Selve is-processen er en hel videnskab i sig selv. Der skal også lægges reklamer i isen, hvor der bruges en speciel spray, så reklamen bliver liggende, når næste lag vand og dermed is udlægges, lyder det fra Svend Erik Søgaard.

Hørsholm Skøjtehal åbnes for offentligheden torsdag den 2. august.

RAM

Rosendahl får rettigheder til Wiinblad

Hørsholm-virksomheden Rosendahl har overtaget rettighederne til at producere i Bjørn Wiinblads navn - og baner vejen for at omdanne kunstnerens hus i Lyngby til museum.

HØRSHOLM: Fonden bag Bjørn Wiinblads bo og designhuset Rosendahl Design Group har indledt et samarbejde, som giver designvirksomheden rettighederne til at lancere en række produkter i Bjørn Wiinblads navn.

Bjørn Wiinblad døde den 8. juni 2006 og efterlod en omfattende designarv med værker udstillet på blandt andet Victoria and Albert Museum, Museum of Modern Art i New York og på Kunstindustrimuseet i København. Særligt kendt er han måske for sine fantasifulde streger på platter, krus og tallerkener. Men hans produktion rakte vidt, og den blev blandt andet også udfoldet ved dekoration af hoteller, teatre, krydstogtskibe, bogillustrationer, scenografier, kostymer og kulisser samt en omfattende kort- og plakatsamling.

Museum

I sit testamente udtrykker Bjørn Wiinblad ønske om at lade sit hus i Lyngby leve videre som et arbejdende museum, hvor danske kunstnere kan gøre brug af husets



Bjørn Wiinblads karakteristiske design skal leve videre hos Rosendahl.

værksted og atelier og hvor kunstforeninger og interesserede gæster kan få indblik i hans forunderlige og fantasifulde univers. Hidtil har

der ikke været økonomiske midler til det, efter Lyngby-Taarbæk Kommune har meldt hus forbi, men det nye samarbejde er et skridt på

vejen.

- Bjørn Wiinblad var et meget givende menneske og hans hus har altid summet af liv, kreativitet, glæde og

gæster. Det er et stort ønske for os at lade huset leve videre i den ånd. Med samarbejdet er vi nu tættere på at realisere hans og vores drøm om at gøre huset til et varmt og levende sted til glæde for alle interesserede, siger formand Peter Grubert fra Fonden

Vice President, Design & Brands hos Rosendahl Design Group, Peter Norman Nielsen, fortæller, at designhuset har valgt at indlede samarbejdet, fordi Wiinblads produktion repræsenterer en stor bevaringsværdi i dansk kultur og designhistorie.

- Vores mission som designhus er at skabe nyt, holdbart design og genopdage designklassikere - til glæde for forbrugeren i hverdagen. Derfor er det en fantastisk mulighed for os at tilføje Bjørn Wiinblads fantasifulde og farverige univers til vores portefølje. Her er tale om klassikere, der fortjener at blive bevaret samt at blive belyst på ny. En revitalisering af brandet betyder både, at en del af de populære produkter igen kan sættes i produktion - og at vi får mulighed for at lade nye designere og kunstnere fortolke Bjørn Wiinblads verden i en nutidig kontekst med rod i hans kunstneriske univers, siger han.

Rosendahl Design Group forventer, at den første lancering finder sted tidligst i efteråret 2013.